

Propaganda-Medien

"George Orwell soll gesagt haben, dass Journalismus ist, wenn man etwas veröffentlicht, was jemand nicht veröffentlicht haben möchte. Alles andere sei Propaganda. Gemessen an diesem Anspruch muss man leider sagen, dass die Mainstream-Medien in der Corona-Krise zu 99 Prozent nur Propaganda liefern."

Quelle: [Die Mainstream-Blase](#)

Schweiz

- 20 Minuten
- NZZ
- Tages-Anzeiger
- Blick
- SRF
- Der Bund
- Le Temps
- L'Agefi
- La Regione Ticino (Italienisch),
- Handelszeitung
- Finanz und Wirtschaft
- Radio 1 (Zürich)
- Radio 24 (Zürich)
- World Economic Forum

Deutschland

- Allianz International Pensions-Magazin
- ARD
- Bild
- Capital
- Die Welt
- FAZ
- Handelsblatt
- Internationale Politik und Gesellschaft
- Merkur.de
- RTL
- RP Online
- Pro 7
- SAT 1
- Süddeutsche-Zeitung
- T-Online
- Wirtschaftswoche
- WDR
- ZDF

- Zeit

Österreich

- Der Standard
- Die Presse
- Wirtschaftsblatt
- Börsen-Kurier
- Fondsprofessionell.com

Australien

- ABC (Australian Broadcasting Corporation)
- Zeitung „Age“ Melbourne

Belgien

- De Standaard
- De Tijd
- La Libre Belgique (Französisch)
- L’Echo (Französisch)
- New Europe (Englisch)

Liechtenstein

- Liechtensteiner Volksblatt,
- Wealth Management Information (Kaiser Partner)

Luxemburg

- Luxemburger Wort
- Tageblatt

Niederlande

- De Volkskrant
- Het Financieele Dagblad

Spanien

- TV-Sender «La Sexta»

UK (England)

- BBC
- Financial Times
- The Guardian
- The Hindu

USA/ Kanada/ International

- Agence France-Presse
- Associated Press
- CBC/Radio-Canada
- CNN
- European Broadcasting Union (72 Rundfunkanst, in 56 Staaten Europa, Nordafrika u. Vorderasien)
- First Draft (Projekt "**zur Bekämpfung** von Fehlinformationen und Desinformation online")
- NY Times
- Washington Post
- Google
- Facebook
- LinkedIn
- Netflix
- Reuters (Nachrichtenagentur, *Thomson Reuters Corporation*)
- TikTok
- The Washington Post (im Besitz von Jeff Bezos (Amazon))
- Trusted News Initiative (TNI)
- Twitter
- USA Today
- Weltwirtschaftsforum (WEF)
- wikipedia